



BUILDING
**DIGITAL
CULTURE**

A practical guide to **successful**
digital transformation

DANIEL ROWLES
THOMAS BROWN



Resumen del
libro
"Building
Digital Culture"
Rowles/Brown

Abril 2019



PENSUM

Planteamiento Central del Libro

- Foco sobre el que se articula el libro: ¿cómo pueden las organizaciones tener éxito cuando el entorno en el que operan está cambiando tan rápidamente?
- Premisa: La estrategia debe ser adecuada para nuestro mundo digital, que está en rápido cambio, donde las empresas tienen más datos de los que saben gestionar, con un panorama de medios que ha explotado en tamaño y complejidad, en riesgo de permanentes interrupciones y con una única certeza: que esto no se detendrá.
- **¿Cómo entiende la Transformación digital?**
Es el proceso de ajustar a una organización para enfrentar sus propósitos u objetivos en un ambiente radicalmente cambiado y en cambio continuo. Para ello necesitamos las habilidades para mantener el ritmo al compas del cambio.

Metodología para trazar "El viaje Digital"

- Gestionar el cambio y los stakeholders:



Para ello se necesita saber cómo la gente siente y piensa y si el cambio es de gran envergadura considerar la psicología del cambio. Implica conocer diferentes necesidades, prioridades, objeciones y definiciones de éxito para los stakeholders y diferentes departamentos y equipos.

- Construir un Plan:



Entender el punto de partida (contexto organizacional y capacidades internas). Esto implica diagnosticar la cultura, para ello el autor propone como herramienta un "Culture Audit".

Definir objetivos y establecer cómo lograrlos (considerando el punto de partida), controlando progreso y desempeño.

Las preguntas claves son:

Dónde estamos - Dónde queremos llegar - Cómo haremos para llegar ahí - Qué pasos claves daremos - Quién es el responsable por hacer qué - Cómo mediremos el éxito.

- Ejecutar el plan de forma adaptativa:



En el proceso de ejecución del plan no descuidarse, los competidores seguirán actuando y habrá efecto de ondas sobre lo que tu haces. Por ello hay que responder con agilidad y pivotear al curso correcto a lo largo del camino.

Herramientas para Gestionar la Cultura Digital

